

# **ANALISIS KELAYAKAN DAN SENSITIFITAS KEUANGAN INVESTASI BISNIS TERHADAP RENCANA INOVASI PRODUK PADA PT. KARYA SETIA LESTARI**

RAY EDDY – 1200979726

## *ABSTRAK*

PT. Karya Setia Lestari adalah sebuah usaha dalam bidang pemasok sayur mayur dan buah-buahan yang akan merencanakan inovasi produk. Oleh karena itu dilakukan penelitian terhadap investasi usaha yang baru saja dirintis mulai September 2010 dari beberapa aspek kelayakan bisnis (hukum, pasar dan pemasaran, produksi/operasi, manajemen/pengelolaan, dan keuangan) untuk memutuskan layak atau tidak layak perusahaan melakukan investasi untuk inovasi produk. Metode analisis menggunakan deskriptif kuantitatif dan kualitatif. Deskripsi kuantitatif untuk aspek keuangan dan kualitatif untuk aspek hukum, aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi/operasi, dan aspek manajemen/pengelolaan. Metode penilaian investasi menggunakan 4 metode yaitu: *Payback Period*, *Net Present Value*, *Internal Rate of Return*, dan *Profitability Index*. Untuk menilai kelayakan digunakan analisis sensitifitas dengan 3 skenario yaitu: skenario moderat, skenario pesimis, dan skenario optimis. Hasil analisis dari aspek pemasaran menunjukkan adanya peningkatan permintaan tiap bulan, dari aspek produksi, para petani masih mampu mensuplai perusahaan, aspek pengelolaan, perusahaan memiliki kemampuan untuk menambah karyawan. Hasil analisis keuangan berdasarkan 3 skenario tersebut menunjukkan bahwa investasi usaha saat ini layak dikembangkan sehingga rencana inovasi produk dapat dilakukan.

Kata Kunci: Kelayakan, Sensitifitas Keuangan, Investasi Bisnis, Rencana Inovasi Produk, Karya Setia Lestari